

Wstęp – Czego dotyczy ten regulamin?

Regulamin określa zasady korzystania z Platformy InPost Fresh, która umożliwia Ci zakup Towarów poprzez Aplikację oraz Stronę internetową. Właścicielem Platformy jest InPost, czyli my. Regulamin wyjaśnia między innymi proces zakładania Konta, składania Zamówień, metody płatności, zasady dostawy Towarów i ich zwrotu oraz procedury reklamacyjne. Określa także prawa i obowiązki Sprzedawców, jak również nasze prawa i obowiązki, w tym warunki korzystania z Kuponów rabatowych, czy odstąpienia od umowy. Regulamin zawiera także zasady dotyczące przetwarzania Twoich Danych Osobowych i wszelkie inne informacje, które będą Ci potrzebne do korzystania z Platformy. W załączniku nr 1 znajdziesz definicje najważniejszych wyrazów, których używamy w Regulaminie.

W Regulaminie zwracamy się do Ciebie na „ty” – do Ciebie, czyli Użytkownika, który gdy kupuje Towar, staje się także Kupującym.

Spis treści

Wstęp – Czego dotyczy ten regulamin?	1
1. Czym jest Platforma?.....	3
2. W jaki sposób możesz korzystać z Platformy?.....	4
3. Jakie są wymagania techniczne do korzystania z Platformy?.....	6
4. Jak prezentujemy i sortujemy Oferty?	7
5. Jak możesz zarejestrować Konto?.....	12
6. Czy możesz zrobić zakupy, jeśli nie masz Konta?	13
7. Jak możesz złożyć Zamówienie?	13

8.	Co powinieneś wiedzieć odnośnie ceny i warunków płatności?	18
9.	Jak wygląda procedura dostawy Towarów?	20
10.	Co się dzieje w przypadku odmowy lub opóźnienia w realizacji Zamówienia?	22
11.	Towar jest niezgodny z umową – co możesz zrobić?	23
12.	Jakie masz prawa jako Konsument, jeśli chcesz zwrócić Towar?	25
13.	Jak możesz zgłosić reklamację w związku z zakupionym Towarem?	29
14.	Jakie masz prawa jako Konsument w odniesieniu do usług cyfrowych?	30
15.	Jak możesz odstąpić od umowy o świadczenie Usług?	32
16.	Jak rozpatrujemy Reklamacje dotyczące Usług?	33
17.	Co możesz, a czego nie możesz robić z Aplikacją?	34
18.	Jak są przetwarzane Twoje Dane Osobowe?	35
19.	Za co odpowiadamy?	36
20.	Jak możesz zgłosić nielegalne treści?	37
21.	Jakie są dodatkowe informacje, o których warto wiedzieć?	38
	Załącznik nr 1: Pojęcia użyte w Regulaminie	42
	Załącznik nr 2: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta	53
	Załącznik nr 3: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe	56
	Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Kuponów rabatowych	63
	Załącznik nr 5: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej	67

1. Czym jest Platforma?

- 1.1.** W Regulaminie opisujemy, jak możesz korzystać z Platformy w ramach Aplikacji i Strony internetowej, jakie Usługi są dla Ciebie dostępne, a także jakie masz prawa i obowiązki wobec nas i Sprzedawców.
- 1.2.** W ramach Platformy, możesz skorzystać z następujących Usług:
 - a) przeglądać Oferty,
 - b) zawierać na odległość umowy sprzedaży Towaru,
 - c) dokonywać płatności za Towar,
 - d) sprawdzać statusy realizacji Zamówień,
 - e) skorzystać z innych Usług i funkcjonalności Platformy,
 - f) otrzymywać komunikaty związane z Programem lojalnościowym (dla użytkowników aplikacji InPost Mobile).
- 1.3.** Zasady nadawania lub odbioru Przesyłek określone są w odrębnym regulaminie dostaw Towaru.
- 1.4.** Umowę sprzedaży Towaru zawierasz wyłącznie Ty ze Sprzedawcą. My nie jesteśmy stroną tej umowy – udostępniamy jedynie Platformę, przez którą możesz zrobić zakupy. Za zapłatę ceny odpowiadasz Ty, a za pozostałe (np. wysyłkę i stan towaru) odpowiada Sprzedawca. Przy okazji zwracamy uwagę, że szczególnym rodzajem sprzedawcy jest Partner. Jest to sprzedawca, który zawarł z nami odrębną umowę i ma wyróżniony widok Ofert w Aplikacji. Pamiętaj, że oferty Partnerów nie są dostępne na Stronie Internetowej.
- 1.5.** Platforma nie oferuje możliwości dodawania ani publikowania opinii o zakupionych Towarach.
- 1.6.** Udostępniamy także Kupony rabatowe, które możesz wykorzystać podczas składania Zamówienia. Możesz nimi zarządzać (czyli przeglądać, dodawać i usuwać) w specjalnej zakładce swojego Konta. Każdy Kupon rabatowy daje zniżkę – albo na cały Koszyk, albo na wybrane Towary w Koszyku. Przy każdym

kuponie znajdziesz informację, ile wynosi zniżka i do kiedy kupon jest ważny. Czasem, żeby skorzystać z kuponu, trzeba spełnić dodatkowe warunki – np. zrobić zakupy za określoną minimalną kwotę.

2. W jaki sposób możesz korzystać z Platformy?

2.1. Usługi w ramach Platformy świadczymy poprzez Aplikację i Stronę internetową. Aby korzystać ze wszystkich funkcji Platformy, musisz mieć Konto i korzystać z Aplikacji. Na Stronie internetowej nie możesz:

- a) składać Zamówień u Partnerów;
- b) korzystać z karuzeli rekomendacji;
- c) płacić kartami płatniczymi przy użyciu Apple Pay i Google Pay;
- d) wybierać pomiędzy jasnym i ciemnym trybem wyświetlania.

2.2. Rejestracja Konta oraz korzystanie z Usług i funkcjonalności Platformy przez Użytkownika są bezpłatne.

2.3. Platforma dedykowana i dostosowana jest dla osoby, która posiada Konto, ale:

- a) jeżeli nie posiadasz Konta i korzystasz z Aplikacji – możesz w ramach Platformy przeglądać dostępne w niej Oferty i tworzyć Koszyk, ale nie możesz złożyć Zamówienia,
- b) jeśli nie posiadasz Konta i korzystasz ze Strony internetowej – możesz przeglądać Oferty, tworzyć Koszyk i składać Zamówienia jako gość.

W obu powyższych przypadkach musisz stosować się do regulaminu jak Użytkownik, czyli osoba, która posiada Konto.

2.4. Na Platformie nie wolno umieszczać treści:

- a) nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd, w szczególności w zakresie Danych Osobowych,
- b) łamiących prawo lub naruszających dobra osobiste i prawa osób trzecich;
- c) które stanowią oprogramowanie zakłócające funkcjonowanie Platformy (takich jak wirusy, konie trojańskie, skrypty i oprogramowanie zmieniające kod Platformy lub wpływające na funkcjonalność Platformy) lub takich, które przechwytują dane dostępne na Platformie, do których nie masz praw,
- d) odsyłających do ich zewnętrznych stron internetowych w miejscach, które nie zostały do tego specjalnie i wyraźnie przeznaczone przez InPost.

2.5. Nie wolno korzystać z Platformy w sposób, który zakłóca jej prawidłowe działanie.

2.6. Nie możesz udostępnić Konta osobom trzecim bez naszej zgody.

2.7. Możemy zawiesić lub usunąć Twoje Konto, jeśli złamiesz Regulamin. Przed takim krokiem, zostaniesz poinformowany o naruszeniach i poprosimy Cię o ich zaprzestanie w wyznaczonym terminie.

2.8. Przez naruszenia Regulaminu, które uzasadniają zawieszenie lub usunięcie Twojego Konta, mamy na myśli:

- a) powtarzające się niewywiązywanie z realizacji Zamówień i co najmniej dwukrotny brak dokonania płatności za Zamówienie,
- b) wprowadzanie niedozwolonych treści, o których wspominaliśmy powyżej,
- c) korzystanie z Platformy w sposób zakłócający jej prawidłowe działanie oraz w sytuacji udostępnienia Konta osobom trzecim bez naszej zgody.

2.9. Blokada Konta może trwać maksymalnie 3 miesiące. Jeśli usuniemy Twoje Konto, możesz się ponownie zarejestrować dopiero po dwunastu miesiącach od dnia jego usunięcia.

2.10. Jeżeli naruszysz Regulamin, kontaktujemy się z Tobą poprzez e-mail podany

przy Rejestracji. Brak Twojej odpowiedzi nie zatrzymuje naszych działań wynikających z naruszenia.

- 2.11.** Masz prawo odwołać się od naszej decyzji o zawieszeniu lub usunięciu Konta. Odwołanie należy wystąpić poprzez formularz, który znajduje się na stronie: <https://inpostfresh.pl/kontakt/kontakt-z-inpost-fresh>. Odwołanie powinno nastąpić w ciągu sześciu miesięcy od otrzymania informacji o decyzji. Udzielimy odpowiedzi w formie elektronicznej w ciągu 30 dni.
- 2.12.** Niezależnie od procesu rozpatrywania odwołania, możesz zgłosić sprawę do certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów lub zaskarżyć naszą decyzję na drodze sądowej.

3. Jakie są wymagania techniczne do korzystania z Platformy?

- 3.1.** Aby korzystać z Platformy, musisz:
- a) posiadać numer telefonu komórkowego zarejestrowany w sieci polskiego operatora telefonii komórkowej,
 - b) mieć dostęp do Internetu,
 - c) jeśli korzystasz z Aplikacji – musisz posiadać mobilne Urządzenie elektroniczne (typu smartfon), które obsługuje system Android w wersji 8.0 lub wyższej, albo iOS w wersji 14 lub wyższej. Aplikacja może działać także na starszych wersjach systemów, ale tylko wskazane wersje gwarantują jej prawidłowe działanie.
- 3.2.** Nie odpowiadamy za błędne działanie Aplikacji, jeśli korzystasz z niewłaściwego Urządzenia lub zbyt starego systemu.
- 3.3.** Niektóre funkcje Aplikacji mogą działać tylko wtedy, gdy włączysz na swoim Urządzeniu odpowiednie ustawienia – np. GPS, dostęp do Internetu, czy

dostosujesz uprawnienia Aplikacji. Te ustawienia możesz zmieniać zgodnie z instrukcjami producenta Urządzenia. Do działania niektórych Usług może być potrzebne dodatkowe oprogramowanie od firm zewnętrznych, które powinieneś samodzielnie zainstalować.

- 3.4.** Staramy się, aby Platforma działała przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, ale czasem musimy zarządzić Przerwę Techniczną, na przykład na aktualizację Platformy lub jej naprawę. Jeśli będziemy ją planować, zostaniesz o tym poinformowany komunikatem na Platformie – z przewidywanym terminem i czasem jej trwania.
- 3.5.** Nie odpowiadamy za przerwy techniczne, które wynikają z działania firm zewnętrznych, na przykład dostawców usług płatności czy rozwiązań technologicznych, na których działa Platforma.

4. Jak prezentujemy i sortujemy Oferty?

- 4.1.** Oferty na Platformie podzieliliśmy na dwa katalogi:
 - a) w Aplikacji i na Stronie internetowej znajdziesz wszystkie Oferty pochodzące od Sprzedawców, którzy nie są Partnerami,
 - b) a wyłącznie w Aplikacji – znajdziesz Oferty od danego Partnera, które są umieszczone w specjalnym, osobnym widoku jego konta Sprzedawcy.
- 4.2.** Te dwa katalogi są pokazywane oddzielnie - ich Oferty nie mieszają się ze sobą.
- 4.3.** Wyszukiwanie Ofert następuje poprzez skojarzenie podanego przez Ciebie wyrazu lub jego części (wyszukiwanie według frazy) z odpowiadającym im tytułem Oferty.
- 4.4.** Stosujemy następujące narzędzia, które pomagają w wyszukiwaniu:

- a) wyniki wyszukiwania są wyświetlane według frazy tak, aby wyszukiwane były tylko Towary słownikowo i znaczeniowo pasujące do wpisanego słowa (np. na zapytanie „mleko” wyświetlamy tylko produkty spożywcze, nie będą wtedy wyświetlane np. kosmetyki);
- b) możesz dodatkowo sortować Oferty w ramach danego ich formatu według kategorii i podkategorii, jak również według ceny, tagów, ofert promocyjnych oraz marek Towarów oraz Sprzedawców;
- c) jeśli kilka Towarów ma tę samą nazwę, pokazujemy je losowo, ale zgodnie z ustalonymi regułami sortowania, określonymi w punkcie poniżej;
- d) dla Ofert pochodzących od Sprzedawców, którzy nie są Partnerami, używamy rozwiązania, które powoduje, że wyżej na liście wyszukiwanych Towarów wyświetlane są:
 - Oferty objęte rabatem,
 - Oferty popularne (przy których uwzględniamy liczbę kliknięć w daną Ofertę w ciągu ostatnich 90 dni),
 - lub Oferty najlepiej sprzedające się (przy których uwzględniamy liczbę Zamówień złożonych na daną Ofertę lub obrót przez nią osiągnięty w okresie ostatnich 90 dni);
- e) niektóre Towary możemy grupować w tzw. Kolekcje. Kolekcje nie są objęte wyszukiwaniem, ale prezentujemy je w ramach działań promocyjnych w menu Aplikacji i Strony internetowej. Kolekcje stanowią zbiór Towarów, które możesz nabyć w zestawie po promocyjnej cenie;
- f) po wyborze Oferty, przekierujemy Cię do podstrony, w której prezentowane są pozostałe Oferty na ten sam Towar, w kolejności od najtańszej do najdroższej. Jeżeli dodałeś wcześniej do Koszyka Towar danego Sprzedawcy, przy Ofercie tego Sprzedawcy będzie widniała informacja, że inny Towar lub Towary tego Sprzedawcy znajdują się już w

Twoim Koszyku.

- 4.5.** Oferty Partnerów mogą być wyświetlane na innych zasadach – zgodnie z Regulaminem Partnera. Jeśli takich zasad nie ma, obowiązują ogólne reguły opisane w powyżej.
- 4.6.** W ramach Platformy i prezentacji Ofert stosujemy mechanizmy plasowania. Oferty objęte plasowaniem wyróżniamy i specjalnie oznaczamy, a także oddzielamy od innych oznaczeniem „Sponsorowane”. W specjalnej części interfejsu Platformy każdorazowo przedstawiamy ogólne informacje dotyczące głównych parametrów, które decydują o plasowaniu. Wskazujemy też, jakie jest znaczenie tych parametrów w porównaniu z innymi parametrami wyszukiwania. Możesz też zobaczyć, na jakich zasadach dana Oferta została wyróżniona – wystarczy kliknąć ikonę z literą „i”.
- 4.7.** W ramach Aplikacji wyróżniamy dwa typy plasowania Ofert:
- a) **Oferta sponsorowana** – to Oferta wyróżniona przez nas w wyniku zawarcia odrębnej umowy z podmiotem, który jest związany z Towarem objętym Ofertą, np. właścicielem marki. Wyróżniamy Ofertę, ponieważ uzyskaliśmy za to korzyści od tego podmiotu (na przykład wynagrodzenie za promowanie danego Towaru poprzez jego wyróżnienie);
 - b) **Oferta promowana** – to Oferta wyróżniona przez nas według naszej własnej decyzji. Wyróżniamy takie Oferty z różnych powodów – na przykład z okazji świąt, wydarzeń sportowych albo akcji, takich jak na przykład „Black Weekend”. Możemy też wyróżnić Ofertę, jeśli dany Towar jest bardzo popularny. Powodem wyróżnienia takiej Oferty jest zainteresowanie Użytkowników określonymi Towarami, które są tematycznie powiązane z określonymi wydarzeniami lub świętami. Celem wyróżnienia jest zwiększenie sprzedaży na Platformie – w czasie tych świąt lub wydarzeń, tuż przed nimi, albo zaraz po, lub po prostu wtedy, gdy dany Towar cieszy się dużym zainteresowaniem.
- 4.8.** Oferty sponsorowane oraz Oferty promowane pojawiają się również w

wynikach wyszukiwania i sortowania. Obowiązują je te same ogólne reguły wyszukiwania, o których była mowa wcześniej. Jeśli te kategorie ofert pojawiają się poza tymi sekcjami, to traktujemy je jak zwykłe Oferty i nie wyróżniamy dodatkowo, mimo że wcześniej mogły być lepiej widoczne.

- 4.9.** W ramach głównego ekranu Aplikacji i Strony internetowej możemy pokazywać specjalne grupy Ofert sponsorowanych lub Ofert promowanych, na przykład takich jak „promocja tygodnia”, „najlepsze oferty”, czy „bestsellery”. Każda z nich ma ikonę z literą „i” w kółku – po kliknięciu w nią możesz sprawdzić, dlaczego dana Oferta została wyróżniona i jakie czynniki miały na to wpływ (oraz w jaki sposób są one ważne w porównaniu z innymi kryteriami wyszukiwania).
- 4.10.** Partnerzy mogą samodzielnie decydować, które Oferty chcą wyróżniać, według własnych zasad, określonych w Regulaminie Partnera. Nie mamy na to wpływu, ponieważ odbywa się to poza Platformą.
- 4.11.** W ramach Aplikacji, Strony internetowej, karty Towaru oraz Koszyka, pokazujemy też „Rekomendacje”, czyli propozycje innych Towarów, które mogą Cię zainteresować:
- a) jeśli jesteś zalogowany – zasugerujemy Ci możliwość zakupu Towarów o kategoriach lub rodzajach skojarzonych z Twoimi wcześniejszymi zakupami,
 - b) jeśli nie jesteś zalogowany – rekomendacje oparte są na naszej decyzji, która jest związana z popularnością danego Towaru lub jego atrakcyjną ceną.
- 4.12.** Jeśli jesteś zalogowany, będziesz otrzymywać rekomendacje spersonalizowane, w ramach których stosowany jest model, który analizuje Twoje preferencje zakupowe. Na potrzeby systemu rekomendacji bierzemy pod uwagę następujące czynniki:
- a) jakie wyświetlałeś Oferty,
 - b) co dodałeś do Koszyka,

c) co wcześniej zamawiałeś.

4.13. Możesz wyłączyć spersonalizowane rekomendacje – w tym celu wystarczy wysłać prośbę na adres e-mail: fresh@inpost.pl.

4.14. W pozostałym zakresie rekomendacje opieramy na:

- a) danych dotyczących wyświetleń Towarów w trakcie Twoich zakupów,
- b) danych dotyczących szczegółów Towarów dostępnych na Platformie,
- c) danych dotyczących historii Twoich zakupów.

4.15. W Aplikacji możemy stosować także inne wirtualne narzędzia, które pomagają w zakupach – na przykład takie, które pozwalają stworzyć listę Towarów podczas rozmowy z wirtualnym asystentem. To, co pokazują te narzędzia, to tylko propozycje Towarów, przygotowane na podstawie podanych przez Ciebie informacji (bez wykorzystywania Twoich danych osobowych). Z tych narzędzi mogą korzystać tylko zalogowani Użytkownicy.

4.16. Jeśli korzystasz z narzędzi, o których mowa w punkcie powyżej, nie możesz:

- a) podejmować działań, które ingerują w oprogramowanie tych narzędzi;
- b) podejmować czynności informatycznych lub innych, które mają na celu zdobycie informacji, które nie są dla Ciebie przeznaczone;
- c) dostarczać treści łamiących prawo, naruszających zasady współżycia społecznego lub dobra osobiste osób trzecich;
- d) używać treści mających charakter dyskryminujący.

Jeżeli naruszysz te zasady, możemy zablokować udzielony Ci dostęp do Usługi, o czym poinformujemy Cię poprzez wiadomość e-mail w momencie wykonania blokady.

5. Jak możesz zarejestrować Konto?

- 5.1. Konto możesz założyć tylko przez Platformę. Przed rozpoczęciem korzystania z Platformy musisz zapoznać się z Regulaminem i go zaakceptować. Jeśli robisz zakupy na Stronie internetowej jako gość (bez rejestracji), akceptujesz Regulamin tylko raz – tuż przed złożeniem Zamówienia.
- 5.2. Aby zarejestrować Konto, musisz podać swoje Dane Osobowe, w tym numer telefonu komórkowego. Następnie potwierdzasz rejestrację poprzez wpisanie kodu SMS, który zostanie wysłany na ten numer.
- 5.3. Podczas Rejestracji (lub później), możesz wyrazić zgodę na otrzymywanie od nas informacji o charakterze reklamowym za pośrednictwem: wiadomości e-mail, połączeń telefonicznych oraz powiadomień typu push. Każdy kanał komunikacji wymaga osobnej zgody na nasz kontakt.
- 5.4. Możesz mieć tylko jedno Konto. Jeśli założysz kolejne, możemy je usunąć, o czym zostaniesz poinformowany przez e-mail lub SMS.
- 5.5. Ze swojego Konta możesz korzystać na wielu Urządzeniach. Żeby przełączyć Konto na inne Urządzenie, wystarczy, że ponownie potwierdzisz numer telefonu za pomocą nowego kodu SMS.
- 5.6. Nie możesz zmienić numeru telefonu przypisanego do Konta. Jeśli chcesz używać innego numeru, musisz założyć nowe Konto i zgłosić to poprzez formularz kontaktowy, który znajdziesz pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt>.
- 5.7. Możemy w każdej chwili sprawdzić, czy Dane Osobowe podane przy Rejestracji są prawdziwe.
- 5.8. Podczas Rejestracji musisz podawać prawdziwe, dokładne i niewprowadzające w błąd dane. Odpowiadasz za ewentualne błędy lub

falszywe informacje.

- 5.9.** Konto mogą założyć tylko osoby pełnoletnie, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, czyli mogą samodzielnie zawierać umowy.

6. Czy możesz zrobić zakupy, jeśli nie masz Konta?

- 6.1.** Możesz złożyć Zamówienie na Stronie internetowej bez zakładania Konta – jako gość. Wystarczy, że podasz dane potrzebne do realizacji Zamówienia i zaakceptujesz Regulamin tuż przed jego złożeniem.
- 6.2.** Po złożeniu Zamówienia otrzymasz od nas potwierdzenie e-mailem na adres, który podałeś w formularzu. W wiadomości znajdziesz link „Śledź swoje zamówienie”, dzięki któremu możesz sprawdzić, na jakim etapie jest Twoje Zamówienie.
- 6.3.** Po złożeniu Zamówienia, proponujemy Ci założenie Konta albo kontynuowanie korzystania ze Strony internetowej bez logowania.

7. Jak możesz złożyć Zamówienie?

- 7.1.** Aby złożyć Zamówienie, musisz wykonać następujące kroki:
- a) uzupełnić brakujące dane Konta – jeśli jest to pierwsze Zamówienie,
 - b) dodać wybrany Towar do Koszyka,
 - c) wybrać sposób dostawy Towarów, które masz w Koszyku, spośród opcji wskazanych dostępnych od Sprzedawcy.

- Opcje dostawy zależą od tego, co masz w Koszyku i kiedy chcesz otrzymać Towar (jeśli wybrana przez Ciebie opcja tego wymaga);
- Jeżeli już wcześniej składałeś Zamówienie, Platforma zapamięta wybrany przez Ciebie sposób dostawy i adres, i wyświetli go przy składaniu nowego Zamówienia;
- Jeśli jednak ten sposób dostawy nie jest dostępny – musisz ręcznie wybrać inny sposób dostawy.

W każdym przypadku możesz też ręcznie zmienić sposób dostawy na inny spośród dostępnych dla zamawianych Towarów,

- d) podać dane niezbędne do realizacji Zamówienia (w tym adres e-mail), wymagane przez formularz wyświetlony przy składaniu Zamówienia, lub wybrać wcześniej wykorzystane lub zapisane na Platformie dane,
- e) podać dane niezbędne do wystawienia faktury VAT, jeśli mają być inne niż dane do realizacji Zamówienia, jeżeli wybrałeś opcję otrzymania faktury,
- f) potwierdzić złożenie Zamówienia kliknięciem w odpowiedni przycisk, który wyraźnie wskazuje, że złożenie Zamówienia oznacza zawarcie umowy sprzedaży i obowiązek zapłaty,
- g) zapłacić za Zamówienie (w tym cenę Towaru i innych usług oraz opłat związanych z realizacją Zamówienia, które będą wyszczególnione w jego podsumowaniu), za pomocą wybranej formy płatności,
- h) jeśli kupujesz od Partnera i wybierasz Dostawę na konkretną godzinę – wskaż przedział godzinowy, w którym ma nastąpić dostarczenie Towaru. W tym przypadku możesz też zapłacić przy odbiorze.

7.2. Złożenie Zamówienia oznacza, że chcesz kupić Towary i Usługi, które dodałeś do Koszyka, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

7.3. Partner może uzależnić przyjęcie i realizację Zamówienia od wartości Towarów tego Partnera, umieszczonych w Koszyku (czyli może ustalić minimalną wartość Zamówienia).

- 7.4.** Jeśli składasz Zamówienie u Partnera, musisz zaakceptować Regulamin Partnera, który ma pierwszeństwo stosowania nad Regulaminem w zakresie, który dotyczy zawierania umowy sprzedaży Towarów.
- 7.5.** Zamówienia realizowane są przez Sprzedawcę na warunkach określonych w jego Ofercie. Warunki te mogą się zmieniać (na przykład z powodu zmiany ceny lub braku dostępności określonego Towaru), jednak zawsze będziemy przedstawiać te zmiany w Aplikacji przed potwierdzeniem przez Ciebie Zamówienia. Będą obejmować następujące obszary:
- a) dostępność Towarów może zależeć od miejsca i wybranego czasu Dostawy;
 - b) Towary mogą być dostępne jedynie w ograniczonej liczbie lub wadze w ramach jednego Zamówienia;
 - c) ceny Towarów mogą się różnić w zależności od wybranego czasu Dostawy.
- Jeśli Towar okaże się niedostępny po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca skontaktuje się z Tobą, aby ustalić dalszy sposób realizacji umowy sprzedaży.
- 7.6.** Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą zawierasz w momencie, gdy złożysz Zamówienie na Platformie.
- 7.7.** Jeżeli jesteś użytkownikiem Aplikacji InPost Mobile, po złożeniu Zamówienia otrzymasz informację o liczbie przyznanych InCoinów, jeżeli złożenie Zamówienia wiązało się z wykonaniem zadania w Programie lojalnościowym.
- 7.8.** Po złożeniu Zamówienia nie możesz wprowadzać w nim zmian ani go anulować, chyba że możliwe jest ustawowe prawo odstąpienia oraz inne przypadki określone przepisami obowiązującego w Polsce prawa.
- 7.9.** Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia otrzymasz na swój adres e-mail potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
- 7.10.** Jeśli składasz Zamówienie jako firma (a nie jako Konsument), maksymalna wartość brutto Towarów w jednym Zamówieniu (z uwzględnieniem kosztów

Dostawy) nie może przekraczać kwoty określonej w ustawie o podatku VAT. Na dzień wejścia w życie Regulaminu kwota ta wynosi 15.000,00 złotych.

- 7.11.** Jeżeli to umożliwimy, Sprzedawca może określić maksymalną wartość pojedynczego Zamówienia.
- 7.12.** W ciągu jednego dnia możesz zamówić maksymalnie 10 takich samych Towarów. Oznacza to, że Sprzedawca nie może sprzedać, a Ty kupić więcej niż 10 Towarów tej samej marki i o tych samych właściwościach i cechach jednego dnia. Możesz jednak kupować takie same Towary innych marek lub o innych właściwościach (na przykład Towaru o pojemności opakowania 500 ml i Towaru o pojemności opakowania 1 litr, lub Towaru o pojemności opakowania 250 ml jednej marki i Towaru o takiej samej pojemności innej marki).
- 7.13.** Dla Ofert oznaczonych jako „Best”, możemy wprowadzić ograniczenie, że w ciągu jednego dnia możesz zamówić maksymalnie trzy takie same Besty. Oznacza to, że nie możesz kupić więcej niż trzech Bestów tej samej marki i o tych samych właściwościach i cechach w ciągu jednego dnia. Możesz jednak kupować takie same Besty innych marek lub o innych właściwościach.
- 7.14.** Podczas składania Zamówienia możesz skorzystać z udostępnionego Ci na Platformie aktualnego Kuponu rabatowego, poprzez wybranie jednego z aktywnych Kuponów rabatowych, który chcesz użyć. Możemy również umożliwić aktywację i wykorzystanie Kuponów rabatowych bezpośrednio w Koszyku przy realizacji Zamówienia.
- 7.15.** Jeśli wybierzesz Kupon rabatowy do zrealizowania w Koszyku, spowoduje obniżenie łącznej ceny Zamówienia, niezależnie od tego, czy Koszyk obejmuje Towary od jednego, czy od większej liczby Sprzedawców. Zasady przyznawania i realizacji Kuponów rabatowych określamy w Załączniku nr 3 Regulaminu.
- 7.16.** Zamówienia, w tym w zakresie Usługi Dostawy Towarów, realizowane są wyłącznie na terenie Polski.

- 7.17.** Jeśli zamówienie realizuje podmiot, który zgodnie z prawem nie jest przedsiębiorcą, to nie obowiązują przepisy chroniące Konsumentów. Jednocześnie informujemy, że wszyscy Sprzedawcy oferujący Towary i przyjmujący Zamówienia od Konsumentów mają w relacjach z nimi status przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów polskiego prawa, zgodnie z oświadczeniami, które złożyli nam w momencie zawarcia odrębnej umowy z InPost.
- 7.18.** Podczas składania Zamówienia obowiązki są podzielone w następujący sposób:
- a) Sprzedawca jest odpowiedzialny za realizację umowy sprzedaży, w tym za dostawę Towaru.
 - b) W określonych sytuacjach możemy działać jako przedstawiciel lub pełnomocnik Sprzedawcy. W takim przypadku poinformujemy Cię, że działamy w tej roli, zwłaszcza przy przyjmowaniu i przekazywaniu reklamacji dotyczących Towaru lub wysyłania wiadomości i komunikatów związanych z Zamówieniem.
 - c) Poza przypadkami, gdzie działamy jako przedstawiciel Sprzedawcy, nasza rola ogranicza się do zapewnienia Platformy do zawierania umów sprzedaży między Tobą a Sprzedawcą, udostępniania metod płatności, ujednolicenia zasad sprzedaży oraz umożliwienia Ci przeglądania Ofert. Te działania są częścią odrębnej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, którą zawierasz z nami w chwili założenia Konta i akceptacji Regulaminu.
 - d) Obsługę płatności za Towary zapewnia zewnętrzny dostawca (pośrednik) usług płatniczych.

8. Co powinieneś wiedzieć odnośnie ceny i warunków płatności?

- 8.1.** Wszystkie ceny, które prezentujemy w ramach Oferty są cenami brutto, czyli są powiększone o należny podatek VAT. Ceny Towarów są wyrażone są w polskich złotych i ustala je Sprzedawca.
- 8.2.** Gdy występują czasowe promocje cenowe, obok promocyjnej ceny Towaru prezentujemy również najniższą cenę, jaka występowała w okresie do 30 dni przed datą uruchomienia promocji lub przed datą wprowadzenia Towaru na Platformę.
- 8.3.** Sprzedawcę i Ciebie wiąże cena Towaru, która widnieje w Ofercie w chwili, gdy składasz Zamówienie. Dotyczy to także dostępności Towaru.
- 8.4.** Za Towar, który zamawiasz, możesz dokonać zapłaty:
- a) jeśli kupujesz Towary od Partnera, na zasadach określonych w Regulaminie Partnera:
 - 1) z góry – wyłącznie bezgotówkowo, za pomocą metod elektronicznej płatności, które udostępniamy w Aplikacji, bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia,
 - 2) z dołu (przy odbiorze) – wyłącznie bezgotówkowo, za pomocą kart płatniczych VISA, VISA Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro lub innych bezgotówkowych metod płatności, w tym BLIK, najpóźniej przed wydaniem Ci Towaru,
 - b) jeśli kupujesz Towary od pozostałych Sprzedawców – jedynie z góry i tylko bezgotówkowo, za pośrednictwem metod elektronicznej płatności, które udostępniamy na Platformie, bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia. Informujemy, że operatorem płatności jest PayPro S.A. Agent

Rozliczeniowy z siedzibą w Poznaniu (ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań), wpisana do KRS pod numerem 0000347935, NIP 7792369887.

- 8.5.** Bezgotówkowe metody płatności obsługiwane są przez firmy zewnętrzne (pośredników płatniczych). Może być potrzebne zaakceptowanie ich regulaminów. Nie mamy wpływu na treść takich regulaminów oraz na sposób świadczenia usługi pośrednictwa w płatności. Nie jesteśmy również stroną umowy, którą zawierasz z takim pośrednikiem przy płatności za Towar.
- 8.6.** Pokrywamy prowizje pośredników płatniczych, które są pobierane przez nich z tytułu realizacji umów pośrednictwa płatniczego opisanych powyżej. Nie dotyczy to jednak opłat i prowizji Twojego banku – jeśli Twój bank pobiera jakiegokolwiek opłaty, musisz zapłacić je sam.
- 8.7.** Jeśli zdecydujesz się na płatność przy odbiorze za Zamówienia realizowane przez Partnera, a nie zapłacisz przed otrzymaniem Towaru (Przewoźnikowi, jeśli korzystasz z Usług Dostawy Towarów, lub Partnerowi, jeżeli wydanie Towaru odbywa się w jego punkcie), Przewoźnik lub Partner mogą odmówić Ci wydania Towaru i zwrócić go do Partnera. W takim wypadku Zamówienie jest uznawane za anulowane.
- 8.8.** Wartość Zamówienia jest dokumentowana w następujący sposób:
- a) Sprzedawca do każdego Zamówienia wystawia dokument, który potwierdza sprzedaż - może być nim faktura albo paragon. Dokument ten otrzymujesz wraz z Towarem;
 - b) gdy akceptujesz Regulamin, wyrażasz zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy faktur w formie elektronicznej lub papierowej, w zależności od możliwości Sprzedawcy;
 - c) jeśli będzie trzeba poprawić fakturę VAT (na przykład wystawić korektę), Sprzedawca prześle ją na Twój adres e-mail, podany przy składaniu Zamówienia;
 - d) aby otrzymać korektę faktury, skontaktuj się ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego, który jest dostępny pod

adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

- 8.9.** Regulamin Partnera może określać inne zasady płatności niż te, które są opisane w niniejszym punkcie. W takim wypadku musisz stosować się do postanowień Regulaminu Partnera, jeżeli zaakceptowałeś go przed złożeniem Zamówienia u Partnera.
- 8.10.** Na Platformie cena Towaru nie zmienia się indywidualnie dla Ciebie podczas zakupu. Nie oferujemy narzędzi, które zmieniałyby cenę Towaru na podstawie Twoich działań lub preferencji.
- 8.11.** Kiedy na Platformie obniżamy cenę Towaru, na przykład podczas promocji, obok obniżonej ceny wyświetlamy również informację o najniższej cenie tego Towaru z ostatnich 30 dni przed obniżką. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży na Platformie w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie wyświetlamy informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od początku wprowadzenia do sprzedaży tego Towaru do momentu wprowadzenia obniżki. W przypadku Towarów, które szybko się psują lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej cenie pokazujemy informację o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, przy czym termin 30 dni, o którym była mowa wcześniej, nie ma zastosowania.

9. Jak wygląda procedura dostawy Towarów?

- 9.1.** Towar może być dostarczony:
- a) do punktu odbioru Sprzedawcy (jeśli taka opcja jest dostępna),
 - b) bezpośrednio pod podany przez Ciebie adres – za pośrednictwem Przewoźnika, zgodnie z jego regulaminem dostawy Towaru. Sprzedawca zawiera z Przewoźnikiem osobną umowę.

- 9.2.** Sprzedawca odpowiada za to, żeby Towar był odpowiednio zapakowany i dobrze zabezpieczony na czas transportu.
- 9.3.** Sprzedawca wybiera sposób dostawy Towarów odpowiedni do rodzaju i właściwości danego Towaru – i ponosi za to pełną odpowiedzialność.
- 9.4.** InPost pełni rolę Przewoźnika, poza sytuacjami, gdy Sprzedawca sam zajmuje się Dostawą – jesteś o tym informowany w trakcie składania Zamówienia.
- 9.5.** Sprzedawca pobiera od Ciebie płatność za Towary oraz koszt Dostawy, z wyjątkami opisanymi w kolejnych punktach.
- 9.6.** Jeśli wartość Zamówienia u danego Sprzedawcy przekracza Kwotę Darmowej Dostawy, nie płacisz za dostawę – koszt ten pokrywa Sprzedawca.
- 9.7.** Jeśli wartość Zamówienia nie przekracza progu Kwoty Darmowej Dostawy, Sprzedawca może zażądać od Ciebie zapłaty za Dostawę w następującej maksymalnej wysokości:
 - a) jeśli przesyłka dostarczana jest na adres lokalu adresata – nie więcej niż 11,99 zł brutto,
 - b) jeśli przesyłka dostarczana jest do urządzenia Paczkomat – nie więcej niż 8,99 zł brutto,
 - c) jeśli przesyłka zawiera napoje alkoholowe, dla której zasady obsługi określone są w Załączniku nr 3 do Regulaminu – nie więcej niż 15,99 zł brutto.
- 9.8.** Jeżeli koszty Dostawy są wyższe niż te podane powyżej, nadmiar płaci Sprzedawca, nie Ty.
- 9.9.** Zawsze kiedy składasz Zamówienie, na Platformie zobaczysz dokładną informację o tym, ile zapłacisz za Dostawę (albo o tym, że Dostawa jest darmowa).

10. Co się dzieje w przypadku odmowy lub opóźnienia w realizacji Zamówienia?

10.1. Jeżeli:

- a) grozisz Sprzedawcy lub jego personelowi bądź podwykonawcom, pomawiasz ich, naruszasz ich prawa (w tym prawa własności intelektualnej), dobra osobiste, lub działasz w sposób niezgodny z dobrymi obyczajami, w tym używasz treści dyskryminujących,
- b) zakłócasz lub próbujesz zakłócić działalność Sprzedawcy,
- c) przekazujesz Sprzedawcy nieprawdziwe dane lub podszywasz się pod kogoś innego,
- d) naruszasz zasady Regulaminu lub Regulaminów Dostaw Towarów,
- e) nie płacisz za Zamówienie,

Sprzedawca odmawia Ci realizacji Zamówienia bądź przyszłych Zamówień. Sprzedawca poinformuje Cię o odmowie i poda jej przyczynę. Odmowa realizacji przyszłych Zamówień może trwać maksymalnie 30 dni od dnia przekazania Ci tej informacji. W takiej sytuacji Sprzedawca zwróci Ci wszystkie płatności, jakie otrzymał w związku z takim Zamówieniem. Możesz odwołać się od jego decyzji w ciągu 14 dni od jej otrzymania, wysyłając wiadomość na adres e-mail: fresh@inpost.pl. Odwołanie nie wyklucza możliwości złożenia reklamacji w pozostałych trybach określonych Regulaminem lub przepisami prawa, jak również praw do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, lub z innych środków prawnych, jeśli są one zgodne z przepisami powszechnie obowiązującymi w Polsce.

- 10.2.** Sprzedawca może odmówić realizacji Zamówienia tylko wtedy, gdy w pełni wykona obowiązki określone powyżej.

10.3. Bez uszczerbku dla Twoich praw, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu, Sprzedawca:

a) poinformuje Cię o brakach zamówionego Towaru za pośrednictwem dostępnych dla niego form komunikacji. W takim wypadku Sprzedawca:

1) przy opłaceniu Zamówienia z góry – zwróci Ci pieniądze za brakujący Towar w ciągu maksymalnie 7 dni roboczych od momentu, gdy Cię o tym poinformował. Zwrot zostanie wykonany tą samą metodą płatności, której użyłeś,

2) przy płatności przy odbiorze (tylko u Partnera) – cenę brakującego Towaru odejmie od kwoty do zapłaty. Na Platformie zobaczysz nową, pomniejszoną kwotę, i tylko tę zapłacisz;

b) jeśli dojdzie do opóźnienia w Dostawie – jeżeli wybrałeś opcję Dostawy z wykorzystaniem Usług Dostawy Towaru – Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Cię za pośrednictwem Przewoźnika o opóźnieniu, w formie stosowanej przez Przewoźnika, przy czym co najmniej w formie wiadomości e-mail, SMS lub kontaktu telefonicznego, z wykorzystaniem danych, które podałeś na Platformie.

11. Towar jest niezgodny z umową – co możesz zrobić?

11.1. Jeśli Towar nie jest zgodny z umową sprzedaży, a Ty jesteś Konsumentem, przysługują Ci uprawnienia określone w niniejszym punkcie.

11.2. Towar jest zgodny z umową, jeśli:

a) zgadza się z opisem, jest odpowiedniego rodzaju, ilości, jakości i ma pełną funkcjonalność;

b) jest odpowiedni do celu, który jest Ci potrzebny, o którym Sprzedawca

wiedział przed zakupem i go zaakceptował;

c) ma cechy, których możesz oczekiwać (np. trwałość, bezpieczeństwo, kompatybilność);

d) pasuje do próbki lub wzoru, jeśli taki był pokazany;

e) zawiera wszystkie potrzebne instrukcje i akcesoria.

11.3. Sprzedawca nie odpowiada za cechy Towaru, które wcześniej zostały Ci jasno wskazane jako odstępstwo od normy i zostały przez Ciebie zaakceptowane.

11.4. Jeśli Towar został zamontowany nieprawidłowo i to Sprzedawca lub niejasna instrukcja są tego przyczyną, to Sprzedawca ponosi za to odpowiedzialność.

11.5. Sprzedawca odpowiada za wady, które istniały w chwili dostarczenia Towaru i ujawniły się w ciągu 2 lat od tej chwili. Zakłada się, że jeśli wada pojawi się w tym czasie, to istniała już wcześniej – chyba że da się udowodnić inaczej.

11.6. Jeżeli Towar zawiera elementy cyfrowe, Sprzedawca odpowiada za ich zgodność przez co najmniej 2 lata od dostarczenia, lub przez inny uzgodniony okres dostarczania tych treści.

11.7. W przypadku niezgodności Towaru z umową, możesz żądać jego naprawy lub wymiany. Sprzedawca może proponować inne rozwiązanie, jeśli Twoje żądanie jest niemożliwe lub wymagałoby nadmiernych kosztów.

11.8. Naprawa lub wymiana musi nastąpić bezpłatnie, w rozsądnym czasie i bez większych niedogodności dla Ciebie. Sprzedawca pokrywa wszystkie związane z tym koszty.

11.9. Jeśli Towar był wcześniej zamontowany, Sprzedawca musi go zdemontować i zamontować ponownie – na własny koszt.

11.10. Możesz zamiast naprawy lub wymiany żądać obniżenia ceny lub odstąpić od umowy, gdy:

a) Sprzedawca nie usunie problemu w rozsądnym czasie,

b) problem występuje mimo prób naprawy lub wymiany,

c) wada jest istotna,

d) Sprzedawca z góry poinformował, że nie naprawi lub nie wymieni Towaru.

11.11. Jeżeli odstępujesz od umowy, Sprzedawca musi zwrócić Ci pieniądze w ciągu 14 dni od otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania. Koszt zwrotu pokrywa Sprzedawca.

11.12. Obniżona cena musi być proporcjonalna do wartości Towaru z wadą w porównaniu z wartością Towaru bez wady.

11.13. Nie możesz odstąpić od umowy, jeśli wada jest nieistotna.

12. Jakie masz prawa jako Konsument, jeśli chcesz zwrócić Towar?

12.1. Jeśli jesteś Konsumentem, możesz zrezygnować (odstąpić) z całego Zamówienia albo z jego części bez podawania przyczyny – masz na to 14 dni od dnia, w którym Ty (albo wskazana przez Ciebie osoba, inna niż Przewoźnik) odebrałeś Towar.

12.2. Jeżeli kupujesz Towar u Partnerów, proces odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru oraz kontakt odbywają się bezpośrednio z Partnerem bez naszego udziału. Dane kontaktowe Partnera dostępną są w Aplikacji.

12.3. Jeśli kupiłeś Towar od Sprzedawcy, który nie jest Partnerem, stosuje się dalsze zasady opisane w kolejnych punktach Regulaminu.

12.4. Jeżeli Zamówienie składa się z kilku Towarów, które zostały dostarczone osobno, partiami lub w częściach, termin 14 dni liczy się od momentu, gdy Ty (lub wskazana przez Ciebie osoba, inna niż Przewoźnik) otrzymałeś ostatni

Towar, partię lub części Towaru.

- 12.5.** Aby skorzystać z prawa do zwrotu, musisz poinformować Sprzedawcę, że rezygnujesz z Zamówienia – zrób to w ciągu 14 dni od dnia otrzymania Towaru. Wystarczy, że wyślesz jasne oświadczenie, że chcesz odstąpić od umowy.
- 12.6.** Oświadczenie o odstąpieniu od Zamówienia może być złożone z wykorzystaniem wzoru, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, w następujący sposób:
- a) dołącz wydrukowany i wypełniony formularz do Przesyłki ze zwracanym Towarem i odeślij ją na adres Sprzedawcy,
 - b) wyślij skan lub zdjęcie formularza na adres e-mail: fresh@inpost.pl, skąd niezwłocznie prześlemy to oświadczenie Sprzedawcy.
- 12.7.** Jeśli chcesz zrezygnować z Zamówienia, w oświadczeniu wpisz numer Zamówienia i wskaż, których Towarów ono dotyczy. Jeśli tego nie zrobisz, uznamy, że rezygnujesz z całego Zamówienia.
- 12.8.** Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu, traktujemy Twoje Zamówienie tak, jakby nigdy nie zostało złożone.
- 12.9.** Zwrot płatności za Zamówienie:
- a) Sprzedawca zwraca Ci wszystkie płatności dokonane w związku ze złożeniem Zamówienia, w tym koszt Usługi Dostawy Towarów, biorąc pod uwagę najtańszą z oferowanych form dostawy;
 - b) Sprzedawca zwraca otrzymane od Ciebie płatności niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem otrzymanych od Ciebie płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Ciebie dowodu jego odesłania (w zależności od tego, co nastąpi wcześniej);
 - c) zwrot płatności następuje przy użyciu tej samej metody płatności, którą

zapłaciłeś, chyba że wyraźnie zgodzisz się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla Ciebie z żadnymi kosztami. Wyjątkiem jest sytuacja, kiedy to z przyczyn technicznych i z uwagi na wybrany przez Ciebie sposób płatności, Sprzedawca nie dysponuje numerem rachunku bankowego, na jaki ma dokonać zwrotu.

12.10. Obowiązek zwrotu Towaru:

- a) Jeśli rezygnujesz z Zamówienia, musisz zwrócić Towar Sprzedawcy lub osobie, którą Sprzedawca upoważnił do jego odbioru.
- b) Masz na to 14 dni od momentu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia. Termin na zwrot uznaje się za zachowany, jeśli Towar wysłano przed upływem tego terminu.
- c) możesz odesłać Towar na dwa sposoby:
 - 1) samodzielnie, na adres Sprzedawcy wskazany na karcie Sprzedawcy dostępnej na Platformie,
 - 2) na koszt Sprzedawcy – tylko jeśli odstępujesz od całego Zamówienia. W takim przypadku Sprzedawca przekaze Ci wszystkie niezbędne dokumenty (na przykład etykietę zwrotną), a Towar odeślesz tą samą metodą dostawy i za pośrednictwem tego samego Przewoźnika, poprzez którego dostarczono Ci Zamówienie. Jeśli zwracasz tylko część Zamówienia, koszty przesyłki ponosisz Ty.
- d) W przypadku całkowitego odstąpienia od Zamówienia, Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Zamówienia, zamawia dla Ciebie usługę kurierską u Przewoźnika w celu przyjęcia przez niego od Ciebie zwracanego Towaru. Zwykle oznacza to, że przekaze Ci gotową etykietę do wydrukowania, która umożliwi nadanie Przesyłki.
- e) odpowiadasz za zmniejszenie wartości Towaru, które jest wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza to, co było potrzebne, aby sprawdzić jego działanie, cechy lub funkcje.

12.11. Nie możesz odstąpić od umowy i zwrócić Towaru, jeżeli Zamówienie obejmuje:

- a) Towar wyprodukowany na Twoje indywidualne zamówienie lub według Twoich wytycznych,
- b) Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
- c) Towar dostarczany w zabezpieczonym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- d) Towar, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączony z innymi rzeczami,
- e) Towar, który stanowi nagrania dźwiękowe lub wizualne albo oprogramowanie komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- f) dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- g) korzystanie z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

12.12. Jeśli zrezygnowałeś z Zamówienia, ale Sprzedawca nie zwrócił Ci płatności w ciągu 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia, możemy zrealizować na Twoją rzecz zwrot wszystkich dokonanych przez Ciebie płatności, które dokonałeś na rzecz Sprzedawcy w związku ze złożeniem Zamówienia – w tym także kosztu Usługi Dostawy Towarów, biorąc pod uwagę najtańszą z oferowanych form dostawy. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili dostarczenia przez Ciebie dowodu odesłania Towaru z powrotem do Sprzedawcy lub do chwili otrzymania Towaru z powrotem przez Sprzedawcę (w zależności, od tego, co nastąpi wcześniej).

13. Jak możesz złożyć reklamację w związku z zakupionym Towarem?

- 13.1.** Jeśli chcesz złożyć reklamację, wyślij wiadomość e-mail bezpośrednio do Sprzedawcy. Adres znajdziesz w szczegółach Sprzedawcy na Platformie. Jeśli przypadkowo wyślesz reklamację do nas, prześlemy ją Sprzedawcy w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania Twojej wiadomości. Sprzedawca ma 14 dni na odpowiedź – ten czas liczony jest od momentu, gdy otrzyma Twoją reklamację. Nie rozpatrujemy takich reklamacji, a tylko je przekazujemy między Tobą a Sprzedawcą.
- 13.2.** Każdy Sprzedawca ma własne zasady rozpatrywania reklamacji. Poinformuje Cię o nich, gdy otrzyma Twoją reklamację. Jeśli będzie to potrzebne, będziesz musiał odesłać reklamowany Towar.
- 13.3.** Sprzedawca ma obowiązek poinformować Cię o kolejnych krokach, które będą podejmowane zaraz po przyjęciu reklamacji.
- 13.4.** Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania Usług Dostawy Towarów powinieneś zgłaszać bezpośrednio do Przewoźnika na zasadach określonych w jego regulaminie dostaw Towarów. Reklamację zgłoszoną do nas prześlemy do właściwej jednostki organizacyjnej InPost, która jest odpowiedzialna za świadczenie Usług Dostawy Towarów. W takim wypadku reklamację wniesioną do nas traktuje się jak reklamację wniesioną bezpośrednio do Przewoźnika.

14. Jakie masz prawa jako Konsument w odniesieniu do usług cyfrowych?

- 14.1.** W tym regulaminie używamy ogólnej definicji Usług, jednak obowiązujące prawo rozróżnia „treści cyfrowe” i „usługi cyfrowe”, w zależności od sytuacji. Jeżeli chcesz szczegółowo zapoznać się z Twoimi prawami dotyczącymi treści lub usługi cyfrowej i jesteś Konsumentem, sprawdź Załącznik nr 5, gdzie wskazujemy Twoje najważniejsze uprawnienia.
- 14.2.** Świadczymy Usługi, które są usługami cyfrowymi w rozumieniu przepisów ustawy prawach konsumenta. Usługi te pozwalają Konsumentowi na:
- a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
 - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych Użytkowników tej usługi,
 - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
- 14.3.** Z uwagi na specyfikę świadczonej Usługi, nie jest ona połączona z nabywaniem przez Ciebie od nas towaru z elementami cyfrowymi w rozumieniu ww. ustawy, czyli towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie.
- 14.4.** Stale rozwijamy nowe technologie i funkcje, aby ulepszać nasze Usługi. W ramach nieustannego rozwoju naszych treści cyfrowych i usług cyfrowych wprowadzamy w nich zmiany, np. dodajemy lub usuwamy różne funkcje, zwiększamy lub zmniejszamy limity wykorzystania, wprowadzamy nowe treści i usługi cyfrowe lub wycofujemy stare. Możemy też zmieniać nasze treści lub usługi cyfrowe z następujących innych powodów:

- a) aby dostosowywać je do nowych technologii;
- b) aby odzwierciedlać wzrost lub spadek liczby osób, które używają danej usługi;
- c) aby odpowiadać na kluczowe zmiany w licencjach i partnerstwach z innymi podmiotami;
- d) aby zapobiegać nadużyciom lub szkodom;
- e) aby reagować na kwestie prawne i regulacyjne lub kwestie bezpieczeństwa bądź ochrony.

14.5. Od czasu do czasu przeprowadzamy wymagane prawnie aktualizacje, czyli wprowadzamy zmiany zapewniające zgodność z prawem treści cyfrowych i usług cyfrowych. Te aktualizacje wprowadzamy ze względów bezpieczeństwa lub ochrony oraz aby mieć pewność, że spełniają one oczekiwane przez użytkownika standardy jakości. Aktualizacje, które dotyczą istotnych zagrożeń bezpieczeństwa lub ochrony, możemy instalować automatycznie. W przypadku innych aktualizacji użytkownik może wybrać, czy chce je instalować.

14.6. Zanim zmienimy Usługę lub przestaniemy ją oferować, dokładnie rozważamy Twoje zainteresowania i uzasadnione oczekiwania, a także potencjalny wpływ takiej zmiany na wszystkich Użytkowników. Zmieniamy lub przestajemy oferować Usługi tylko z ważnych powodów.

14.7. Jeśli zmiana utrudni uzyskiwanie dostępu do naszych treści i usług cyfrowych lub ich używanie albo jeśli przestaniemy świadczyć jakąś usługę, powiadomimy Cię o tym odpowiednio wcześniej w e-mailu, w którym zawrzemy opis zmian i termin ich wprowadzenia. Poinformujemy też o przysługującym Ci prawie do rozwiązania z nami umowy, jeśli wprowadzone zmiany wywrą negatywny wpływ w stopniu większym niż nieistotny. Nie dotyczy to sytuacji nagłych, na przykład zapobiegania nadużyciom lub szkodom, odpowiadania na wymagania prawne lub reagowania na problemy związane z bezpieczeństwem i działaniem usług.

15. Jak możesz odstąpić od umowy o świadczenie Usług?

- 15.1.** Jeżeli jesteś Konsumentem, możesz zrezygnować z umowy o świadczenie Usług w ciągu 14 dni od jej zawarcia – czyli od dnia Rejestracji Konta. Wystarczy, że usuniesz Konto, co traktowane jest jako odstąpienie od umowy. Nie musisz podawać przyczyny ani ponosić żadnych kosztów.
- 15.2.** Zgłoszenia usunięcia Konta możesz dokonać przez:
- a) formularz kontaktowy dostępny pod adresem: <https://inpostfresh.pl/kontakt>,
 - b) przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail: fresh@inpost.pl.
 - c) podjęcie przez Ciebie samodzielnej czynności usunięcia Konta na Platformie w sekcji „Zarządzanie kontem”.
- 15.3.** W zgłoszeniu powinieneś podać swój adres e-mail i numer telefonu, których użyłeś przy Rejestracji Konta.
- 15.4.** Konto zostanie usunięte niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 20 dni roboczych od zgłoszenia. Do tego czasu możesz z niego korzystać.
- 15.5.** Jeśli odstąpisz od umowy o świadczenie Usług, umowę uważa się za niezawartą.
- 15.6.** Po odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług, nie możemy wykorzystywać treści innych niż Dane Osobowe dostarczone lub wytworzone przez Ciebie w trakcie korzystania z treści cyfrowych na Platformie lub Usług dostarczonych przez nas, z wyjątkiem treści, które:
- a) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową na Platformie lub Usługą, z których zrezygnowałeś,

- b) dotyczą wyłącznie Twojej aktywności w trakcie korzystania z treści cyfrowych na Platformie lub Usług dostarczonych przez nas,
- c) zostały połączone przez nas z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.

- 15.7.** Poza przypadkami, o których wspominamy w punkcie powyżej, na Twoje żądanie udostępnimy Ci treści inne niż Dane Osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Ciebie w trakcie korzystania z treści cyfrowych na Platformie lub Usług dostarczonych przez nas.
- 15.8.** Masz prawo odzyskać treści cyfrowe od nas nieodpłatnie, bez utrudnień, w rozsądnym terminie i w powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
- 15.9.** Po odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług, możemy uniemożliwić Ci dalszy dostęp do treści cyfrowych lub usług dostępnych w ramach Konta.
- 15.10.** Po odstąpieniu od umowy o świadczenie Usług, w każdym przypadku musisz powstrzymać się od korzystania z tej treści cyfrowej na Platformie lub Usług i udostępniania ich osobom trzecim.

16. Jak rozpatrujemy Reklamacje dotyczące Usług?

- 16.1.** Jeśli coś nie działa na Platformie, usługa została źle wykonana albo masz uwagi dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych – możesz złożyć reklamację. Zrobisz to przez formularz kontaktowy dostępny na stronie: inpostfresh.pl/kontakt.
- 16.2.** W reklamacji podaj swoje imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu (ten, który podałeś przy Rejestracji Konta), opisz problem i – jeśli trzeba – dołącz

potrzebne pliki. Jeśli nie podasz wszystkich danych potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji, możemy poprosić Cię o ich uzupełnienie w ciągu 14 dni. Jeśli tego nie zrobisz, reklamacja może zostać odrzucona.

- 16.3.** Rozpatrzymy Twoją reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Dołożymy wszelkich starań, by zrobić to jak najszybciej.
- 16.4.** O odpowiedzi na reklamację zostaniesz poinformowany e-mailem, wysłanym na ten sam adres, z którego wysłałeś zgłoszenie.

17. Co możesz, a czego nie możesz robić z Aplikacją?

- 17.1.** Z chwilą pobrania Aplikacji, dajemy Ci zgodę (licencję) na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do jej zwielokrotnienia tylko tyle razy, ile potrzeba, aby ją uruchomić, używać i przechowywać na swoim Urządzeniu.
- 17.2.** Nie możesz przekazywać tej licencji dalej innym osobom. Nie wolno Ci też – w całości ani w części – zwielokrotniać (poza przypadkiem określonym powyżej), dystrybuować, sprzedawać bądź w inny sposób wprowadzać do obrotu lub rozpowszechniać Aplikacji, w tym przysyłać lub udostępniać w sieci Internet, sieciach komputerowych, systemach dystrybucji aplikacji mobilnych oraz w jakichkolwiek innych systemach teleinformatycznych.
- 17.3.** Jesteśmy właścicielem (lub mamy odpowiednią licencję) do wszystkich praw własności intelektualnej i przemysłowej związanych z Aplikacją. To, że możesz korzystać z Aplikacji nie oznacza, że zrzekamy się tych praw, przekazujemy Ci je, albo udzielamy Ci innych licencji poza tą, która pozwala na normalnie korzystanie z Aplikacji zgodnie z Regulaminem.
- 17.4.** Nie wolno usuwać, omijać lub w jakikolwiek sposób ingerować w strukturę Aplikacji. Nie wolno również modyfikować, kopiować, ponowne

wykorzystywać, użytkować, powielać, publikować, wydawać drugim lub kolejnych publikacji, przysyłać plików, przysyłać pocztą, przekazywać, wykorzystywać, przetwarzać lub rozpowszechniać w jakikolwiek sposób wszystkich lub niektórych treści zawartych w Aplikacji do celów publicznych lub komercyjnych, chyba że udzielimy na to wyraźnej, pisemnej zgody.

- 17.5.** Licencja na korzystanie z Aplikacji wygasa (czyli przestaje obowiązywać), gdy usuniesz swoje Konto na Platformie.
- 17.6.** Jeśli udostępniasz jakiekolwiek treści przez Aplikację, musisz mieć do tego odpowiednie prawa i w pełni odpowiadasz za treść i legalność dostarczonych i publikowanych informacji.

18. Jak są przetwarzane Twoje Dane Osobowe?

- 18.1.** Korzystanie z Usług wiąże się z przetwarzaniem przez nas Twoich Danych Osobowych.
- 18.2.** Przetwarzamy Twoje Dane Osobowe w celu wykonania Usług, w tym obsługi Konta, komunikacji z Tobą, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia. Jeżeli wyrazisz stosowną zgodę, Twoje Dane Osobowe będą przetwarzane także w celu kierowania do Ciebie treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do Twoich preferencji (na podstawie profilowania).
- 18.3.** Szczegółowe informacje o tym, jak przetwarzamy Twoje Dane Osobowe i jakie masz prawa, znajdziesz w [Polityce prywatności](#).
- 18.4.** Gdy składasz Zamówienie, administratorem Twoich Danych Osobowych jest Sprzedawca – w zakresie potrzebnym do jego realizacji. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania Twoich Danych Osobowych przez Sprzedawcę znajdziesz w profilu Sprzedawcy na Platformie.

19. Za co odpowiadamy?

- 19.1.** Zobowiązujemy się do zapewnienia jak najwyższej jakości Usług świadczonych na Platformie.
- 19.2.** Siła Wyższa nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi, o ile zostanie wykazana przez stronę, która się na nią powołuje.
- 19.3.** Nie odpowiadamy za:
- a) sytuacje, gdy tymczasowo nie możesz korzystać z Platformy z powodu zaplanowanej Przerwy Technicznej, jeśli została wcześniej ogłoszona. Nie ponosimy też odpowiedzialności za ewentualne szkody, które wynikną z takiej Przerwy Technicznej,
 - b) skutki podania przez Ciebie nieprawdziwych Danych Osobowych w czasie Rejestracji,
 - c) problemy, które mogą się pojawić jeśli udostępnisz komuś swoje dane do logowania lub pozwolisz komuś korzystać ze swojego Konta,
 - d) to, że Aplikacja nie działa lub działa niewłaściwie na Urządzeniu, które nie spełnia wymagań technicznych,
 - e) problemy z Internetem ani za usługi Twojego operatora telekomunikacyjnego, z którym masz umowę. Nie odpowiadamy też za wysokość opłat za te usługi,
 - f) błędne działanie systemów operacyjnych, które są wymagane do uruchomienia Aplikacji ani za inne programy zainstalowane na Twoim Urządzeniu, które mogą wpływać na działanie Aplikacji.
- 19.4.** My jedynie udostępniamy Platformę, na której Sprzedawcy sami sprzedają swoje Towary i realizują Zamówienia na własną odpowiedzialność. Dlatego nie ponosimy odpowiedzialności za ich działania lub błędy, jeśli na przykład nie zrealizują Zamówienia lub zrobią to niepoprawnie. Nie odpowiadamy też za

Twoje działania oraz osób trzecich, jeśli naruszają zasady Regulaminu. Nie bierzemy odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo czy legalność Towarów, które są sprzedawane na Platformie, ani za to, czy Sprzedawca rzeczywiście może sprzedawać, czy Ty zapłacisz za Towar, ani za prawdziwość informacji udostępnianych przez Użytkowników.

20. Jak możesz zgłosić nielegalne treści?

- 20.1.** Dowolna osoba bądź podmiot może zgłosić nielegalne treści opublikowane na Platformie.
- 20.2.** Aby to zrobić, wybierz temat „Zgłoszenie nielegalnych treści” w formularzu kontaktowym dostępnym na stronie: <https://inpostfresh.pl/kontakt>.
- 20.3.** W zgłoszeniu podaj link (adres URL) do zgłaszanej treści, swoje imię i nazwisko lub nazwę firmy, adres e-mail oraz wyjaśnij, dlaczego uważasz, że treść jest nielegalna.
- 20.4.** Sprawdzimy zgłoszenie jak najszybciej i podejmiemy decyzję w tej sprawie w ciągu 7 dni od daty jego otrzymania.
- 20.5.** Zgłaszając nielegalne treści, oświadczasz, że robisz to uczciwie – w dobrej wierze – i że podajesz pełne oraz prawdziwe informacje.
- 20.6.** Możemy zawiesić możliwość zgłaszania nielegalnych treści osobom lub podmiotom, które często przesyłają zgłoszenia bez podstaw. Przy podejmowaniu takiej decyzji uwzględniamy między innymi:
 - a) liczbę bezzasadnych zgłoszeń lub skarg i ich częstotliwość;
 - b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń;
 - c) liczbę zgłoszeń przekazanych lub dokonanych w okresie

- poprzedzającego kwartału kalendarzowego;
- d) jak poważne były nadużycie, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje;
- e) czy można stwierdzić, że osoba zgłaszała coś celowo w złym zamiarze.

21. Jakie są dodatkowe informacje, o których warto wiedzieć?

21.1. Umowa pomiędzy Tobą a nami (dotycząca korzystania z Platformy) kończy się, gdy Twoje Konto zostanie usunięte. Konto możesz usunąć na trzy sposoby:

- a) jeśli sam chcesz usunąć Konto, poinformuj nas o tym przez formularz kontaktowy albo e-mailem na adres: fresh@inpost.pl. Potwierdzimy usunięcie Konta w wiadomości e-mail. Konto zostanie usunięte jak najszybciej, ale nie później niż w ciągu 20 dni od zgłoszenia. Jeśli nie będziemy wiedzieli, które Konto masz na myśli, poprosimy Cię o dodatkowe informacje. Wtedy Konto usuniemy w ciągu 20 dni od ich otrzymania.
- b) możemy sami usunąć Twoje Konto w przypadkach opisanych w Regulaminie, a także wtedy, gdy zamkniemy Platformę lub zakończymy swoją działalność. W takim przypadku informujemy Cię o tym z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
- c) w pozostałych przypadkach opisanych w Regulaminie.

21.2. Jeśli jesteś Konsumentem i usuniesz Konto w ciągu 14 dni od jego założenia, oznacza to, że odstępujesz od umowy – zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Nie musisz wtedy podawać powodu ani ponosić

żadnych kosztów.

21.3. Usunięcie Konta nie wpływa na Zamówienia, które już złożyłeś. Ich realizacją zajmiesz się bezpośrednio ze Sprzedawcą – poza Platformą – na zasadach, które razem ustalicie.

21.4. Jeśli zauważysz nieprawidłowości w funkcjonowaniu Platformy, możesz zgłosić nam zastrzeżenia za pośrednictwem formularza kontaktowego, który jest dostępny pod adresem: inpostfresh.pl/kontakt.

21.5. Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej pod adresem: <https://inpostfresh.pl>, w formie pliku w formacie pdf, oraz w formie tekstowej w Aplikacji. Możesz pobrać i zapisać treść Regulaminu za pomocą sieci www na urządzeniu obsługującym tę sieć.

21.6. Zmiana Regulaminu:

a) Możemy zmienić Regulamin z ważnego powodu, jakim jest:

- 1) zmiana przepisów prawa mająca wpływ na treść Regulaminu lub nowe obowiązki nałożone przez organy państwa lub sąd;
- 2) zmiana w zakresie świadczonych Usług, w tym ich usunięcie oraz wprowadzanie nowych, zmiana ich cen, w tym w związku z powstaniem, modyfikacją lub zawieszeniem lub usunięciem określonych programów;
- 3) zmiana procesu zawierania umów sprzedaży w ramach Zamówień, w tym w zakresie prezentacji Ofert,
- 4) zmiana w działaniu Platformy, w tym Aplikacji,
- 5) usprawnienie obsługi Użytkowników oraz procesu rozpatrywania reklamacji;
- 6) konieczność poprawy ochrony prywatności Użytkowników;
- 7) zapobieganie nadużyciom;
- 8) zapewnienie bezpieczeństwa lub stabilności Platformy;

- 9) zmiana technologiczna lub funkcjonalna związana ze świadczonymi na podstawie Regulaminu Usługami;
 - 10) zmiana uwarunkowań operacyjnych, ekonomicznych lub rynkowych świadczonych Usług objętych Regulaminem;
 - 11) konieczność zmian redakcyjnych, korekty błędów pisarskich i rachunkowych,
 - 12) aktualizacja danych rejestrowych, adresowych i teleadresowych, odnośników zawartych w Regulaminie.
- b) Jeśli zmienimy Regulamin, poinformujemy Cię o tym na Platformie. Możemy też wysłać informację o zmianie na Twój adres e-mail, podany przy Rejestracji Konta.
- c) Nowe zasady będą Cię obowiązywać, jeśli nie zrezygnujesz z korzystania z Platformy (czyli nie wypowiedz umowy) przed dniem, kiedy nowe zasady zaczną obowiązywać.
- d) Nowy Regulamin zacznie obowiązywać najwcześniej po 14 dniach od momentu, w którym Cię o nim poinformujemy.
- e) Zmiana Regulaminu nie wpływa na Zamówienia złożone przed tą zmianą.
- f) Jeśli nie zgadzasz się na zmiany w Regulaminie, możesz zrezygnować z korzystania z Platformy (czyli wypowiedzieć umowę) od momentu, gdy dostaniesz informację o zmianach, aż do dnia, w którym mają one wejść w życie. Wtedy umowa zakończy się natychmiast.

21.7. W Aplikacji możemy wyświetlać Ci powiadomienia, na przykład o Twoim Zamówieniu lub treści marketingowe.

21.8. Załączniki do Regulaminu są jego częścią. Należą do nich:

Załącznik nr 1: Pojęcia użyte w Regulaminie

Załącznik nr 2: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta

Załącznik nr 3: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe

Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Kuponów rabatowych

Załącznik nr 5: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej

21.9. Jeśli nie jesteś Konsumentem, wszelkie spory pomiędzy nami będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby InPost.

21.10. Jeśli jesteś Konsumentem, masz prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z powyższych sposobów dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>.

21.11. Jeśli coś nie zostało opisane w Regulaminie, obowiązują przepisy polskiego prawa.

21.12. Wiążącym jest wyłącznie Regulamin w języku polskim w jego pełnej treści, a wszelkie jego tłumaczenia na inne języki, wyciągi lub streszczenia mają jedynie charakter poglądowy.

21.13. Regulamin wchodzi w życie w dniu **11 lipca 2025 r.**, zastępując Regulamin z dnia 28 maja 2025 r.

Załącznik nr 1: Pojęcia użyte w Regulaminie

Niżej wyjaśniamy, co oznaczają pojęcia, których używamy w Regulaminie. Nie ma znaczenia, czy pojęcia te są przez nas użyte w liczbie pojedynczej lub mnogiej, ani wielkość użytej litery:

Aplikacja	to nasza bezpłatna aplikacja mobilna. Dzięki niej możesz korzystać z naszych Usług. Jest internetową platformą handlową, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.
------------------	---

Best	to Towar, który spełnia nasze specjalne wytyczne. Ma swój numer EAN i jest oznaczony w aplikacji jako Best.
-------------	---

Dane Osobowe	to dane które nam przekazałeś podczas rejestracji Konta i korzystania z Platformy, ale tylko jeśli są one danymi osobowymi w rozumieniu RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony
---------------------	---

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

**Dzień
roboczy**

to dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

InPost, my

to my, czyli InPost spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Mamy siedzibę w Krakowie przy ulicy Pana Tadeusza 4, a kod pocztowy to: 30-727. Oto nasze dane rejestrowe: jesteśmy wpisani do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, w XI Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543759, nasz numer NIP to: 6793108059,

zaś nasz kapitał zakładowy wynosi 116 278 450,00 złotych. Można się z nami kontaktować poprzez infolinię, pod numerami 722-444-000 lub 746-600-000 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, ale połączenie jest płatne według taryfy Twojego operatora) lub poprzez nasz adres e-mail: fresh@inpost.pl. Jesteśmy dostawcą internetowej platformy handlowej w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta.

Konsument jest to człowiek, którego przepisy prawa określają jako „osobę fizyczną” – w tym również Użytkownik Platformy. Osoba taka, jeżeli korzysta z Platformy w sposób, który nie wiąże się bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, ma przyznane przez przepisy prawa szczególne uprawnienia, które będziemy zaznaczać w

Regulaminie. W niektórych sytuacjach te prawa będą przysługiwać również osobie fizycznej, która prowadzi działalność gospodarczą i zawarła z nami umowę bezpośrednio w związku z tą działalnością, ale umowa ta nie ma dla takiej osoby charakteru zawodowego (co wynika z jej treści).

Konto	to Twoje osobiste konto na Platformie, które tworzysz podczas Rejestracji. Dzięki niemu możesz korzystać z różnych funkcji oraz Usług Platformy.
--------------	--

Koszyk	miejsce na Platformie, gdzie zbierasz Towary, które chcesz zamówić.
---------------	---

Kupon rabatowy	to zniżka w formie kuponu, którą możesz otrzymać na Platformie na podstawie kodu rabatowego. Można go użyć na cały Koszyk lub wybrane Towary, ale nie dotyczy on ofert Partnerów.
-----------------------	---

Kupujący to osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych i nabywa Towary za pośrednictwem Platformy.

Kwota Darmowej Dostawy to minimalna wartość Koszyka, ustalona na Platformie, która uprawnia Cię do darmowej dostawy. Jeśli wartość koszyka osiągnie tę kwotę, Sprzedawca nie naliczy opłaty za dostawę.

Oferta to zaproszenie Sprzedawcy do zawarcia z nim umowy sprzedaży Towaru za pośrednictwem Platformy. Zawiera m.in. cenę, opis towaru, zasady zwrotu, reklamacji oraz sposób dostawy. Nie jest to jednak oferta w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego – to tylko zaproszenie do złożenia zamówienia.

Partner to sprzedawca, który zawarł z nami odrębną umowę o

świadczenie Usług i ma wyróżniony widok Ofert w Aplikacji. Oferty Partnerów nie są dostępne na Stronie Internetowej. Pełne dane Partnera są dostępne w zakładce „Konto”.

Platforma to zbiór usług i rozwiązań technicznych, operacyjnych i prawnych, które umożliwiają zakupy i sprzedaż Towarów, dostępnych w Aplikacji i na Stronie internetowej.

Program lojalnościowy to usługa opisana w załączniku nr 1 do regulaminu InPost Mobile, który jest dostępny na stronie internetowej InPost pod adresem: <https://inpost.pl/regulaminy>. Usługa ta stanowi program lojalnościowy skierowany do użytkowników aplikacji InPost Mobile.

Przerwa Techniczna to czasowe wyłączenie działania Platformy lub jej części. Może być spowodowana awarią,

konserwacją, modernizacją albo aktualizacją Aplikacji lub Strony internetowej. W tym czasie nie można korzystać z niektórych lub wszystkich Usług dostępnych na Platformie.

Przesyłka	to opakowanie z zamówionym Towarem, które jest dostarczane przez Przewoźnika. Musi spełniać wymagania określone przez tego Przewoźnika w jego regulaminie lub warunkach świadczenia Usług.
------------------	--

Przewoźnik	to podmiot, który dostarcza Towary od Sprzedawców do Ciebie. Działa na podstawie odrębnego regulaminu Dostaw Towaru, czyli umowy o świadczenie Usług Dostaw Towaru, która jest zawierana przez Sprzedawcę z Przewoźnikiem.
-------------------	--

Regulamin	niniejszy dokument, który reguluje prawa i obowiązki, zarówno nasze, jak i Twoje.
------------------	---

Regulamin Partnera	to odrębne od Regulaminu warunki sprzedaży Towaru przez Partnera. Obowiązuje w określonych przypadkach.
---------------------------	---

Rejestracja	to proces zakładania Konta na Platformie.
--------------------	---

Siła Wyższa	tak rozumiemy zdarzenie, które nie zależy ani od Ciebie, ani od nas, które wystąpiło poza Tobą i nami, i żadne z nas nie mogło go przewidzieć lub mu zapobiec. Takie zdarzenie może czasowo lub trwale uniemożliwić korzystanie z Platformy i nie wynika z winy ani błędów Twoich lub naszych.
--------------------	--

Sprzedawca	to przedsiębiorca z Unii Europejskiej, który prowadzi działalność gospodarczą i zawarł z nami umowę, aby sprzedawać swoje Towary na Platformie. To on oferuje Towary do sprzedaży, a także odpowiada za ich jakość, opis Oferty i realizację Zamówienia. Wszystkie informacje o danym
-------------------	---

Sprzedawcy można znaleźć w jego profilu, widocznym w podglądzie Koszyka.

Strona internetowa to strona internetowa na której znajduje się nasz sklep internetowy, dostępny pod adresem <https://inpostfresh.pl>.

Towar to produkt oferowany przez Sprzedawcę, który możesz kupić za pośrednictwem Platformy.

Urządzenie mobilne urządzenie elektroniczne działające na systemie Android (od wersji 8.0) lub iOS (od wersji 14).

Usługi są to usługi, z których możesz korzystać na Platformie. Wszelkie udostępnione przez nas usługi i funkcjonalności dostępne są w formie cyfrowej, świadczone tak zwaną „drogą elektroniczną”.

Usługi Dostaw Towarów jest to Usługa, którą świadczy Przewoźnik za pośrednictwem Platformy.

Polega ona na transporcie i doręczeniu zakupionego Towaru pod adres podany przez Ciebie podczas składania zamówienia. Usługa ta obejmuje także dostawę zgodnie z przepisami prawa pocztowego lub przewozowego.

Użytkownik, Ty Osoba, która utworzyła Konto i korzysta z Platformy, w tym również Ty. Osoba taka ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych. W Regulaminie będziemy zwracać się do Ciebie bezpośrednio, a pozostałe osoby używające aplikację będziemy określać jako „Użytkowników”.

Zamówienie to proces, w którym zawierasz ze Sprzedawcą umowę sprzedaży, zgodnie z informacjami podanymi w Ofercie (np. cena, opis Towaru, sposób dostawy). Jeśli jesteś Konsumentem,

takie zamówienie
traktowane jest jako umowa
zawarta na odległość.

Załącznik nr 2: Wzór odstąpienia od umowy przez Konsumenta

nazwa Sprzedawcy, pełen adres pocztowy oraz adres e-mail

WZÓR - Oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od Umowy

*(ten dokument możesz wydrukować, wypełnić i dołączyć do przesyłki zwrotnej -
po wcześniejszym kontakcie ze Sprzedawcą)*

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy dostawy następujących
Towarów (jeśli odstąpienie dotyczy całego zamówienia, wystarczy wpisać
numer zamówienia):

- Data zawarcia umowy (data otrzymania potwierdzenia Zamówienia od InPost
Fresh):

- Imię i nazwisko Konsumenta:

- Adres Konsumenta:

- Dane do przelewu, nr konta bankowego:

W przypadku, gdy sprzedaż była udokumentowana fakturą, potwierdzam, że ostatecznym warunkiem obniżenia ceny jest wystawienie odpowiedniej faktury korygującej.

Data i podpis

Załącznik nr 3: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe

I. DEFINICJE

1. Użyte w Załączniku określenia zapisane wielką literą, w tym także w przypadku użycia ich w liczbie mnogiej, mają następujące znaczenie:
 - 1) **Produkt lub alkohol**: oznacza Towar stanowiący wyłącznie napój alkoholowy w rozumieniu Ustawy, który to Towar jest przystosowany do spożycia (czyli jest uznawany za żywność).
 - 2) **Ustawa**: chodzi o ustawę z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
 - 3) **Punkt odbioru**: miejsce, w którym następuje wydanie Produktu, każdorazowo objęte zezwoleniem na sprzedaż napoju alkoholowego, wydanym Sprzedawcy przez właściwy organ określony Ustawą.
 - 4) **Kurier**: przedstawiciel Przewoźnika, który wykonuje czynności objęte Upoważnieniem oraz czynności określone Załącznikiem.
 - 5) **Upoważnienie**: Twoja zgoda udzielona Przewoźnikowi przy finalizacji Zamówienia obejmującego Produkt, która uprawnia Kuriera do odbioru Produktu z Punktu odbioru w Twoim imieniu i dostarczenie Ci tego produktu na warunkach określonych Załącznikiem.
 - 6) **Załącznik**: Załącznik nr 3 do Regulaminu: Zasady obsługi Zamówień obejmujących napoje alkoholowe.
2. Pozostałe terminy pisane wielką literą mają znaczenie nadane w Regulaminie.

II. TWOJE PRAWA I OBOWIĄZKI ORAZ OBOWIĄZKI SPRZEDAWCY:

1. W ramach dedykowanej przestrzeni na Platformie, Sprzedawca udostępnia Ci Oferty obejmujące napoje alkoholowe, a Ty, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym pkt. IV, możesz złożyć Sprzedawcy Zamówienie obejmujące taki Produkt.
2. Do sprzedaży alkoholu stosuje się postanowienia Regulaminu odnoszące się do umowy sprzedaży Towarów, chyba że ten załącznik stanowi inaczej.
3. Aby zobaczyć Oferty z alkoholem, musisz potwierdzić na Platformie, że masz ukończone 18 lat.
4. Alkohol możesz odebrać:
 - a) osobiście w Punkcie odbioru, albo
 - b) przez Kuriera, który zrobi to w Twoim imieniu (na podstawie udzielonego przez Ciebie upoważnienia).
5. Jeśli zamawiasz alkohol razem z innymi produktami, mogą zostać naliczone osobne koszty dostawy dla każdej z paczek – zobaczysz je podczas składania zamówienia.
6. Produkty dostarczane są w ramach odrębnej Usługi Dostawy Towarów, w związku z czym jeżeli jednym Zamówieniem objęte są zarówno Produkty jak i Towary, które nie stanowią napojów alkoholowych, możesz być zobowiązany do uiszczenia Sprzedawcy odrębnej ceny za dostawę Przesyłki zawierającej wyłącznie Produkty, oraz odrębnej ceny za dostawę Przesyłki zawierającej pozostałe Towary (niestanowiące napojów alkoholowych) – w wysokości każdorazowo wskazanej na Platformie w momencie finalizacji Zamówienia.
7. Składając zamówienie na alkohol, musisz potwierdzić, że:
 - 1) w chwili składania Zamówienia jesteś trzeźwy,

- 2) masz co najmniej 18 lat,
- 3) zapoznałeś się z tymi zasadami.
8. Sprzedawca nie sprzedaje Ci alkoholu, jeśli jesteś nietrzeźwy.
9. Sprzedawca nie sprzedaje Ci alkoholu, jeśli nie masz ukończonych 18 lat. Może poprosić Cię o dokument potwierdzający Twój wiek.
10. Sprzedawca nie sprzedaje Produktu na kredyt lub pod zastaw.
11. Ewentualne reklamacje Produktu powinieneś zgłaszać bezpośrednio do Sprzedawcy.
12. Jeżeli wyrazisz zgodę, Przewoźnik może odebrać Produkt w Twoim imieniu. W takim wypadku Sprzedawca zapewnia, że Twoje prawa, jeśli jesteś Konsumentem, zostaną zachowane – od momentu, gdy Produkt zostanie przekazany Kurierowi, aż do jego dostarczenia do Ciebie.
13. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność, jeśli Produkt ulegnie uszkodzeniu, zaginie lub nie zostanie dostarczony, a także jeśli chcesz skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

III. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY (PRZEWOŹNIKA) ORAZ KUPUJĄCEGO. UPOWAŻNIENIE:

1. Platforma umożliwia przeglądanie Ofert z alkoholem w dedykowanej przestrzeni i składanie Zamówień.
2. Możesz odebrać Produkt osobiście w Punkcie odbioru Sprzedawcy lub upoważnić Przewoźnika do odbioru zamówionego Produktu z Punktu odbioru Sprzedawcy. Upoważnienie możliwe jest do udzielenia w procesie finalizacji Zamówienia, w ramach wyboru przez Ciebie formy dostawy/odbioru Zamówienia. W takim wypadku:
 - 1) Udzielone Upoważnienie dotyczy tylko tego konkretnego

Zamówienia,

- 2) Przewoźnik może przekazać to upoważnienie Kurierowi,
 - 3) Jeśli Kurier odmówi doręczenia (na przykład jeśli jesteś nietrzeźwy lub nie masz 18 lat), to takie zdarzenie mieści się w granicach udzielonego Upoważnienia,
 - 4) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłki zawierającej Produkt na kredyt lub pod zastaw,
 - 5) Kurier nie dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłki zawierającej Produkt do miejsc wskazanych w dodatku nr 1 do Załącznika.
 - 6) Kurier dostarcza w ramach Upoważnienia Przesyłkę zawierającą Produkt tylko bezpośrednio Tobie.
 - 7) Upoważnienie wygasa:
 - a) po dostarczeniu Ci Produktu przez Kuriera lub
 - b) po odmowie przyjęcia przez Ciebie Produktu lub
 - c) po odmowie jego wydania przez Kuriera, jeżeli stwierdzi że jesteś nietrzeźwy lub nie masz ukończonych 18 lat lub
 - d) w przypadku, w którym dostarczenie Produktu stało się niemożliwe z przyczyn określonych Regulaminem, w tym w przypadku anulowania Zamówienia lub
 - e) w przypadku niemożności doręczenia Ci Produktu przez Kuriera.
3. Kurier w ramach Upoważnienia:
- 1) będzie dokonywał weryfikacji Twojego stanu trzeźwości, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 2 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki zawierającej Produkt, jeśli uzna, że jesteś nietrzeźwy,
 - 2) będzie dokonywał weryfikacji wieku, zgodnie z postanowieniami dodatku nr 3 do Załącznika oraz nie będzie dostarczał Przesyłki

zawierającej Produkt, jeśli nie ukończyłeś 18. roku życia.

DODATEK NR 1

Wyłączenia w zakresie miejsc doręczeń

Kurier nie dostarczy Ci Przesyłki zawierającej Produkt do lub w następujących miejscach:

- 1) na terenie szkół oraz innych zakładów i placówek oświatowo-wychowawczych, opiekuńczych i domów studenckich,
- 2) na terenie zakładów pracy oraz miejsc zbiorowego żywienia pracowników,
- 3) w miejscach i czasie masowych zgromadzeń,
- 4) w środkach i obiektach transportu publicznego,
- 5) w obiektach zajmowanych przez organy wojskowe i spraw wewnętrznych, jak również w rejonie obiektów koszarowych i zakwaterowania przejściowego jednostek wojskowych,
- 6) w ośrodkach szkoleniowych oraz domach wypoczynkowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość Przesyłki zawiera więcej niż 18% alkoholu,
- 7) na imprezach na otwartym powietrzu oraz na stadionach i innych obiektach sportowych, jeśli Produkt stanowiący zawartość Przesyłki zawiera więcej niż 4,5% alkoholu, chyba że miejsce odbioru Przesyłki odjęte jest zezwoleniem na sprzedaż, podawanie i spożywanie takich napojów, a dostarczenie następuje w miejscu wyznaczonym do takiej sprzedaży, podawania i spożywania,
- 8) w miejscach, obiektach lub na określonych obszarach gminy, jeśli ze względu na ich charakter, dana rada gminy wprowadziła czasowy lub stały zakaz sprzedaży, podawania, spożywania oraz wnoszenia napojów alkoholowych,
- 9) w innych miejscach, w których doręczanie Przesyłek jest zabronione na

podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

DODATEK NR 2

Weryfikacja stanu nietrzeźwości

1. Przewoźnik nie dostarczy Ci paczki z alkoholem, jeśli będzie miał uzasadnione podejrzenie, że jesteś nietrzeźwy.
2. Przewoźnik sprawdza Twój stan trzeźwości w momencie doręczenia, obserwując Twoje zachowanie. Jeśli uzna, że jesteś nietrzeźwy, ma prawo odmówić wydania paczki.
3. W takiej sytuacji paczka zostanie zwrócona do Sprzedawcy.

DODATEK NR 3

Weryfikacja ukończenia 18. roku życia

1. Alkohol może być doręczony tylko osobie, która w dniu dostawy ma ukończone 18 lat.
2. Przewoźnik sprawdzi Twój wiek, zanim przekaze Ci paczkę.
3. Musisz pokazać ważny, oryginalny dokument ze zdjęciem i datą urodzenia – może to być:
 - a) dowód osobisty,
 - b) prawo jazdy,
 - c) paszport,
 - d) legitymacja szkolna.
4. Jeśli nie okażesz dokumentu albo dokument potwierdzi, że nie masz 18 lat, Przewoźnik nie przekaze Ci paczki, a ta zostanie zwrócona do Sprzedawcy.

Załącznik nr 4: Zasady dotyczące Kuponów rabatowych

Niniejsze zasady obejmują wszystkich Sprzedawców zarejestrowanych na Platformie. Kupony rabatowe udostępniane są przez nas Użytkownikom na zasadach jak poniżej.

Zasady udostępniania i realizacji Kuponów rabatowych

1. InPost udostępnia na Platformie (zarówno w Aplikacji, jak i na Stronie internetowej). Możesz je wykorzystać podczas składania Zamówień.
2. Kupony rabatowe dają zniżkę na całą wartość Koszyka lub na wybrane kategorie Towarów.
3. Każdy Kupon rabatowy zawiera dokładnie określoną kwotę zniżki oraz datę ważności, do której można z niego skorzystać.
4. Niektóre Kupony rabatowe mogą mieć dodatkowe warunki – np. minimalną wartość Koszyka. Informacja o tych warunkach będzie zawsze podana przy Kuponie rabatowym. Aby skorzystać z kuponu, musisz zaakceptować te warunki.
5. Możemy udostępnić Kupony rabatowe w następujący sposób:
 - 1) na Platformie – dedykowane dla danej grupy Użytkowników Kupony rabatowe;
 - 2) na Platformie – indywidualny dedykowany Kupon rabatowy dla danego Użytkownika;
 - 3) w innych miejscach (na przykład w wiadomościach do Użytkowników lub w Internecie) – kod rabatowy złożony z liter lub cyfr, który możesz samodzielnie wpisać na Platformie, aby otrzymać Kupon rabatowy.

6. Kupony udostępniane na Platformie są automatycznie aktywne i przypisane do Konta danego Użytkownika – nie trzeba nic robić, aby z nich skorzystać. W przypadku Kuponów rabatowych udostępnianych w innych miejscach, Użytkownik celem aktywacji musi sam dodać Kupon do swojego Konta, poprzez wpisanie kodu rabatowego na Platformie.
7. Możesz przeglądać, dodawać i usuwać Kupony rabatowe w dedykowanej zakładce w Koncie. Z Kuponu rabatowego można skorzystać podczas składania Zamówienia – w Koszyku, na etapie finalizacji. Wtedy należy wybrać Kupon, który pasuje do danego Zamówienia (czyli spełnia jego warunki). Poinformujemy Cię, które Kupony można wykorzystać przy danym Zamówieniu, a które nie będą działać.
8. Jeśli wybierzesz Kupon rabatowy w Koszyku, to całkowita cena Zamówienia zostanie obniżona – niezależnie od tego, czy produkty pochodzą od jednego, czy kilku Sprzedawców. Gdy w Koszyku są produkty od wielu Sprzedawców, rabat zostanie podzielony między nich proporcjonalnie – według wartości produktów od każdego z nich. Każdy Sprzedawca uwzględni swoją część rabatu na dokumencie sprzedaży.
9. Koszt udzielonego rabatu pokrywa InPost i rozlicza ze Sprzedawcami na zasadach określonych w regulaminie dla Sprzedawcy.
10. Nie można użyć tylko części Kuponu rabatowego. Jeśli wartość Kuponu jest wyższa niż wartość produktów w Koszyku, a Kupon nie wymaga minimalnej wartości Zamówienia – wtedy po jego użyciu pozostała część zniżki przepada.
11. Kupony rabatowe są bezzwrotne i niepodzielne. Oznacza to, że poza przypadkami wprost wskazanymi w tym załączniku, nie jest możliwe odzyskanie uprawnienia do raz zrealizowanego Kuponu rabatowego. Dla uniknięcia przy tym wszelkich wątpliwości informujemy, że raz użyty Kupon znika i nie ma możliwości jego ponownego wykorzystania, nawet jeśli nie został użyty w pełnej kwocie.
12. Każda pula Kuponów rabatowych ma określoną liczbę – oznacza to, że

liczba dostępnych Kuponów jest ograniczona.

Anulacja Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

1. Jeśli do czasu nadania Przesyłki z zamówionym u Sprzedawcy Towarem (lub w przypadku wielu Sprzedawców - pierwszej z Przesyłek z Towarami u nich zamówionymi) skorzystasz z przewidzianego w Regulaminie prawa do odstąpienia od Zamówienia **w całości** (czyli obejmującego cały Koszyk i wszystkie objęte nim Towary) – jeżeli jednocześnie wykorzystałeś Kupon rabatowy, to – tylko na potrzeby niniejszego załącznika i zasad wykorzystywania Kuponów rabatowych – będzie to traktowane jako dozwolona anulacja Zamówienia w całości (dalej: „**Anulacja**”).
2. W przypadku Anulacji, otrzymasz zwrot rzeczywiście zapłaconej kwoty, a do Twojego Konta zostanie przypisany nowy Kupon rabatowy o wartości Kuponu użytego do realizacji anulowanego Zamówienia.
3. Nie jest możliwa Anulacja, dla którego proces dostawy Towarów został już rozpoczęty.
4. Nie jest możliwa częściowa Anulacja.
5. Te zasady nie wpływają na prawa Konsumenta określone w Regulaminie, które ten może realizować w granicach nim określonych oraz przepisami prawa, a jedynie przekłada się na brak możliwości przyznania nowego Kuponu zgodnie z punktem 2 powyżej.

Inne przypadki zwrotu (w całości lub w części), Zamówienia zrealizowanego z wykorzystaniem Kuponu rabatowego

W przypadku nabycia przez Ciebie prawa do Zwrotu płatności w związku ze skorzystaniem przez Ciebie z innych niż Anulacja uprawnień wynikających z Regulaminu, przewidujących możliwość zwrotu Zamówienia w całości lub w części tj. zwrotu poszczególnych Towarów objętych Zamówieniem,:

- 1) Otrzymasz wyłącznie zwrot rzeczywiście zapłaconej tytułem Zamówienia kwoty (uwzględniającej naliczony rabat).
- 2) Wykorzystany do realizacji Zamówienia objętego zwrotem Kupon rabatowy jest bezzwrotny. Do Twojego Konta nie zostanie przypisany nowy Kupon i nie nabywasz prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu pieniężnego lub innego z tego tytułu.

Załącznik nr 5: Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej

Pełna treść prawa (zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):	Streszczenie najważniejszych informacji:
Art. 43j 1. Przedsiębiorca dostarcza konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej. 2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp. 3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp. 4. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie	Usługi, które są „treścią” lub „usługą” cyfrową, udostępniamy Ci niezwłocznie, chyba że przed ich wybraniem poinformowaliśmy Cię o innym terminie ich dostarczenia. Jeśli, mimo wybrania treści/usługi cyfrowej, nie masz do niej dostępu, możesz nas wezwać do jej dostarczenia. Przysługuje Ci również prawo do odstąpienia od umowy, na zasadach opisanych w streszczanym przepisie.

dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy.

5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:

1) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyrażnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub

2) konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyrażnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.

6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy.

7. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.

8. Przepisów ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

Art. 43k

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność,

Przykłady tego, czy oferowany Ci produkt cyfrowy jest zgodny z regulaminem, określone są w streszczanym przepisie. Dotyczy to także aktualizacji treści

interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;

2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:

1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z

lub usługi cyfrowej (które są niezbędne od zachowania zgodności tej treści/usługi z regulaminem). Nie

ponosimy odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem), jeżeli przed jej wyborem (np. przed założeniem konta) wyraźnie

poinformowaliśmy Ciebie, że cecha tego produktu odbiega od tych opisanych we wspomnianym ustępie 2 streszczanego przepisu, a Ty to zaakceptowałeś w sposób wyraźny i odrębny. Ponadto, jeśli poinformowaliśmy Ciebie o konieczności wykonania aktualizacji i skutkach jej pominięcia (i nie przekazaliśmy Ci błędnych informacji, jak przeprowadzić aktualizację) a mimo tego nie dokonałeś aktualizacji

zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca

w rozsądnym czasie, w takim wypadku także nie ponosimy

odpowiedzialności za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem) -

wynikającym wyłącznie z braku aktualizacji.

nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;*
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.*

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.

Art. 43l

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

Odpowiadamy za brak zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (regulaminem), jeśli ujawnił się on w ciągu dwóch lat od chwili dostarczenia treści/usługi cyfrowej. Przepisy chronią Twoje prawo, ale w pewnych sytuacjach ta ochrona jest ograniczona (co opisuje ustęp 5 streszczanego przepisu).

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy; 2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.	
Art. 43m 1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. 2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. 3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi	Jeśli treść/usługa cyfrowa są niezgodne z umową (lub regulaminem), możesz żądać od nas, by usunąć tę niezgodność. Możemy usunąć niezgodność w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, chyba że doprowadzenie do zgodności treści/usługi cyfrowej z umową (lub regulaminem) jest niemożliwe albo wymagałoby

<i>cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.</i> <i>4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.</i>	nadmiernych kosztów po naszej stronie.
Art. 43n <i>1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:</i> <i>1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3;</i> <i>2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4;</i> <i>3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;</i>	W sytuacjach opisanych przepisem możesz zażądać obniżenia ceny lub odstąpić od umowy. Nie możesz odstąpić od umowy, jeśli treść/usługa cyfrowa jest odpłatna, a niezgodność z umową (lub regulaminem) jest nieistotna – ale to my musimy udowodnić, że ta niezgodność jest nieistotna.

4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;

5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

Art. 43o

1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;*
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;*
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;*
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.*

2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.

3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania

Przepis opisuje, w jaki sposób i w jakim zakresie możemy przetwarzać dostarczone przez Ciebie dane, jeżeli odstąpisz od umowy zgodnie z Twoim prawem, opisanym w tym załączniku. Przepis stanowi także, w jaki sposób możesz uzyskać dostęp do tych danych. Ponadto przepis określa zasady zwrotu ceny za niezgodną treść/usługę cyfrową, jeżeli skorzystasz z opisanego załącznikiem prawa odstąpienia.

oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Art. 43p

1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową,

Jeśli dostarczamy Ci treść/usługę cyfrową w sposób ciągły lub w częściach, możemy ją

tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.

2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust.

1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta.

3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.

zmienić, jeśli umowa (regulamin) przewiduje taką możliwość oraz uzasadnia takie zmiany. Zmiana nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po Twojej stronie. Poinformuje Cię o tej zmianie.

Art. 43q

1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.

3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi

Jeżeli chcemy dokonać zmiany w treści/usłudze cyfrowej, która jest istotna i negatywnie wpływa na Twój dostęp lub korzystanie z treści/usługi cyfrowej, musimy z wyprzedzeniem powiadomić Cię o tym w odpowiedni sposób. Jeśli nie możesz, bez dodatkowych kosztów, zachować treści/usługi cyfrowej w jej niezmienionym stanie, przysługuje Ci prawo wypowiedzenia umowy.

uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

Art. 32a

1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;*
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;*
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;*
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.*

2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3, przedsiębiorca na żądanie

Przepis określa zasady wykorzystywania przez nas informacji (innych niż dane osobowe) w przypadku, w którym odstąpisz od umowy o dostarczanie treści/usługi cyfrowej, oraz nasze uprawnienia do zablokowania dostępu do treści/usług cyfrowych. Przepis określa także Twoje prawa do uzyskania dostarczonych przez Ciebie treści.

konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od przedsiębiorcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.